



Lehrauftrag
Universität zu Köln
Juni 2015

AUSWERTUNG & FEEDBACK

Seminar „Von der Idee zur Marktrevolution“



TRAINERIN
MELANIE VOGEL

Dass Ideen vom Himmel fallen und ohne unser Zutun unter der Dusche, beim Joggen oder im Urlaub entstehen, ist ein Mythos. Ideen haben ihren Ursprung in unserem Gehirn, denn wir nutzen es tagtäglich, um unsere Arbeit zu bewältigen und über Fragen nachzudenken. Ideen sind daher fast immer Antworten auf offene Fragen, die in unserem Kopf kreisen und auf die wir bis dato noch keine Antwort gefunden haben. Unser Gehirn denkt niemals ohne Veranlassung, Grund und Sinnschluss über etwas nach, sondern muss zu kreativen Höchstleistungen animiert werden. Kreativität ist harte, gedankliche Arbeit und die Bereitschaft, die eigene Denkhaltung zu reflektieren und aus der eigenen Komfortzone herauszutreten. Nur auf dieser Grundlage sind im Anschluss überhaupt marktverändernde Innovationen möglich.

In dieser Lehrveranstaltung erkennen die TeilnehmerInnen, dass gewinnbringende Ideen kein Zufall sind. Sie lernen, gezielt Denkblockaden zu überwinden, Kreativitätstechniken richtig und erfolgreich einzusetzen, sie werden eingeführt in die Grundzüge des Innovations-Managements und gehen zusätzlich auf eine individuelle Entdeckungsreise – denn Kreativität ist auch eine Frage der Persönlichkeit.

GESAMTBEWERTUNG

Insgesamt hat mir das Training gefallen:

TRAININGSMETHODEN

Die Trainingsmethoden haben mir gefallen:

SPANNUNGSBOGEN

Die Themenbereiche waren sinnvoll ausgedacht und aufeinander abgestimmt:

KOMPETENZ DER TRAINERIN

Die Trainerin konnte die Inhalte kompetent vermitteln:



„Sehr entspannte und positive Atmosphäre.“

„Weiter so!“

„Ein sehr hilfreiches Seminar!“